

Kultur – Kritische Blätter für Kenner und Neugierige

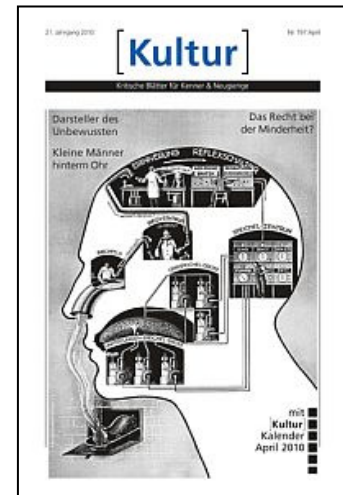
Kultur ist die monatlich erscheinende Zeitung der Kulturgemeinschaft Stuttgart e.V.

Die Kulturgemeinschaft ist Deutschlands mit Abstand größte Publikumsorganisation für Kulturtermine. Mehr als 36.000 Mitglieder nutzen jedes Jahr den Service und die Möglichkeiten ihrer Organisation.

Die Kulturgemeinschaft bietet vergünstigte Karten für Theater, Oper, Konzert, Kino, Kunstführungen, Literaturveranstaltungen an. Insgesamt bedient sie über 2.500 Veranstaltungen. Darin enthalten sind auch eigene Veranstaltungen im Bereich Klassisches Konzert, Jazz, Literatur und Ballett.

Die Zeitung besteht im Wesentlichen aus zwei Blöcken. Dem **ServiceTeil**, aus dem die Kunden entnehmen, wann ihre nächsten Termine sind; sowie dem anspruchsvollen **Feuilleton-Teil**, der über das kulturelle Geschehen der Region und darüber hinaus informiert. Die Zeitung wird von den Mitgliedern bekanntermaßen gründlich gelesen und spielt wegen der Größe und Bedeutung der Kulturgemeinschaft in der Region auch eine kulturpolitische Rolle.

Was in der **Kultur** steht, wird wahrgenommen.



Herausgeber	Kulturgemeinschaft Stuttgart e.V. Willi-Bleicher-Str. 20, 70174 Stuttgart Telefon 0711/22477-12, Fax 0711/22477-23 info@kulturgemeinschaft.de, www.kulturgemeinschaft.de Peter Huber, Peter Jakobeit, Christian Marquart
Chefredakteur	Christian Marquart
Auflage	20.500 Exemplare (Druckauflage = verbreitete Auflage)
Verbreitung	reine Mitgliederzeitung personalisierter Versand im gesamten Großraum Stuttgart inklusive Esslingen, Heilbronn, Calw, Göppingen, Ludwigsburg, Tübingen etc.
Zielgruppe	gebildete, besser verdienende Kulturinteressierte, die sich für das gesamte Spektrum der Hochkultur interessieren und dafür jährlich höhere Beträge ausgeben (Ticket-Abos)
Zeitungsformat	315 mm breit x 476 mm hoch
Erscheinungsweise	10 x jährlich, erscheint monatlich mit Sommerpause im August und einer Doppelnummer im Sept./Okt.

TERMINE und ANZEIGENPREISE für 2010/11

Ausgabe	Erscheinungstermin	buchen bis	Druckdaten bis
Nr. 201 (Sept./Okt.)	08.09.10	27.08.10	01.09.10
Nr. 202 (Nov.)	13.10.10	01.10.10	06.10.10
Nr. 203 (Dez.)	10.11.10	29.10.10	03.11.10
Nr. 204 (Jan.)	15.12.10	03.12.10	08.12.10
Nr. 205 (Feb.)	12.01.11	30.12.10	04.01.11
Nr. 206 (März)	16.02.11	04.02.11	09.02.11
Nr. 207 (April)	16.03.11	04.03.11	09.03.11
Nr. 208 (Mai)	13.04.11	01.04.11	06.04.11
Nr. 209 (Juni)	11.05.11	27.04.11	04.05.11
Nr. 210 (Juli)	15.06.11	03.06.11	07.06.11

Anzeigenpreise

Format	Breite x Höhe	s/w (€)	4c (€)
1/1 Seite	281 x 432	2.000,-	2.350,-
1/2 Seite hoch *)	137 x 416	1.200,-	1.500,-
1/2 Seite quer	281 x 209	1.200,-	1.500,-
1/3 Seite quer	281 x 137	800,-	1.050,-
1/4 Seite hoch *)	137 x 205	620,-	800,-
1/4 Seite quer	281 x 101	620,-	800,-
1/8 Seite quer *)	137 x 100	360,-	450,-
3/4 Spalte hoch	65 x 354	510,-	660,-

*) Diese Formate werden, zumal im Fall von farbigen Inseraten, bevorzugt im Kalenderteil platziert. Sie erhalten dadurch deutlich höhere Aufmerksamkeit und werden innerhalb der Laufzeit der jeweiligen Ausgabe von „Kultur“ mehrfach gesehen.

Kleinanzeigen-Serien

1/16 Seite hoch	Breite x Höhe	s/w (€)
2fache Schaltung	65 x 101	je 200,- (gesamt 400,-)
ab 3facher Schaltung	65 x 101	je 190,- (gesamt 570,-)
ab 5facher Schaltung	65 x 101	je 170,- (gesamt 850,-)
bei 10facher Schaltung	65 x 101	je 150,- (gesamt 1.500,-)

Kleinanzeigen sind ausschließlich in schwarz/weiß und nur als Serien (mind. 2 x innerhalb von 12 Monaten) buchbar.

Beilagen je Tausend Stück (bis 25 g) 120,- €
Gesamtauflage 2.400,- €
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Agenturvergütung 15%



TIPP: Crossmediale Werbung print & online

Kombinieren Sie Ihre Printwerbung in „Kultur“ mit Onlinewerbung auf www.kulturfinder-bw.de, dem zentralen Onlineportal für Kulturtermine in Baden-Württemberg. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot!

KONTAKTDATEN und DRUCKINFORMATIONEN

Verlag und Produktion	Druckhaus Waiblingen, Remstal-Bote GmbH Albrecht-Villinger-Str. 10, 71332 Waiblingen Telefon 07151/566-0, Fax -323
Druckverfahren	Rotations-Offset/Zeitung, 55 g Snowprint 32er- bzw. 40er Raster Druckzunahme im lichten Bereich ca. 6 % im Mittelbereich ca. 25 – 28 % in der Tiefe ca. 6 – 8 %
Farben	4c Euroskala. Farbdruckreihenfolge = Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz Gesamtfarbauftrag max 240 % Tonwerte im Licht auslaufend gegen 4%, in der Tiefe 85% Flächendeckung. Im Mitteltonbereich (40% Ton) muss mit einem Punktzuwachs von ca. 20% gerechnet werden.
Druckvorlagen	als EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften im PostScript Level 3-Format und PDF/x3-Dateien. Keine offenen Dokumente (wie z.B. Word oder PowerPoint). Farbbilder nicht im RGB-Modus, kein DCS2- Format und keine Komprimierung. Datenübermittlung an das Druckhaus Waiblingen: kulturmagazin@dhw.de (bis 15 MB)
Kontrollausdrucke	an das Druckhaus Waiblingen Herrn Schnütgen / Kulturgemeinschaft Albrecht-Villinger-Str. 10, 71332 Waiblingen Tel. 07151/566-438 Fax 07151/566-391 Ansichts-PDF: kulturmagazin@dhw.de
Anzeigenberatung und -verkauf	Agentur Hanne Knickmann Büro für Branchenkommunikation Buch Literatur Wissenschaft Schilbachweg 8, 64287 Darmstadt Tel. 06151 / 967 16 80 Fax 06151 / 967 16 82 hk@hanne-knickmann.de www.hanne-knickmann.de www.kulturzeitschriften.net