

Kultur – Kritische Blätter für Kenner und Neugierige

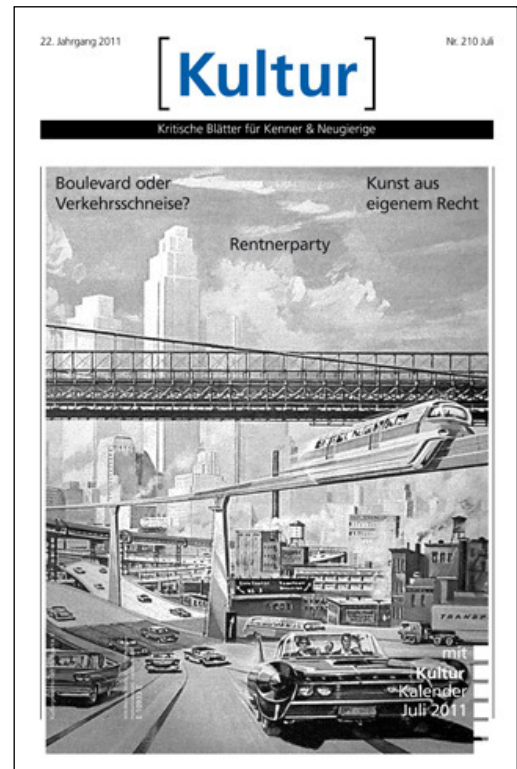
Kultur ist die monatlich erscheinende Zeitung der Kulturgemeinschaft Stuttgart e .V.

Die Kulturgemeinschaft ist Deutschlands mit Abstand größte Publikumsorganisation für Kulturtermine. Mehr als 35.000 Mitglieder nutzen jedes Jahr den Service und die Möglichkeiten ihrer Organisation.

Die Kulturgemeinschaft bietet vergünstigte Karten für Theater, Oper, Konzert, Kino, Kunstführungen, Literaturveranstaltungen an. Insgesamt bedient sie über 2.500 Veranstaltungen. Darin enthalten sind auch eigene Veranstaltungen im Bereich Klassisches Konzert, Jazz, Literatur und Ballett.

Die Zeitung besteht im Wesentlichen aus zwei Blöcken. Dem **ServiceTeil**, aus dem die Kunden entnehmen, wann ihre nächsten Termine sind; sowie dem anspruchsvollen **Feuilleton-Teil**, der über das kulturelle Geschehen der Region und darüber hinaus informiert. Die Zeitung wird von den Mitgliedern bekanntermaßen gründlich gelesen und spielt wegen der Größe und Bedeutung der Kulturgemeinschaft in der Region auch eine kulturpolitische Rolle.

Was in der **Kultur** steht, wird wahrgenommen.



Herausgeber

Kulturgemeinschaft Stuttgart e.V.
Willi-Bleicher-Str. 20, 70174 Stuttgart
Telefon 0711/22477-12, Fax 0711/22477-23
info@kulturgemeinschaft.de, www.kulturgemeinschaft.de
Peter Huber, Peter Jakobeit, Christian Marquart

Chefredakteur

Christian Marquart

Internet

www.kulturgemeinschaft.de/Zeitung-Kultur.aspx

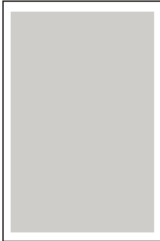

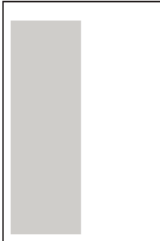

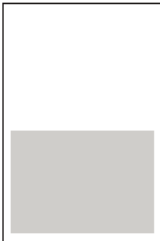


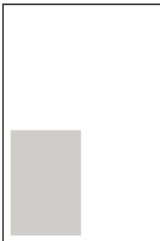
AUFLAGE & VERTRIEB

Auflage	20.500 Exemplare (Druckauflage = verbreitete Auflage)
Verbreitung	reine Mitgliederzeitung personalisierter Versand im gesamten Großraum Stuttgart inklusive Esslingen, Heilbronn, Calw, Göppingen, Ludwigsburg, Tübingen etc.
Zielgruppe	gebildete, besserverdienende Kulturinteressierte, die sich für das gesamte Spektrum der Hochkultur interessieren und dafür jährlich höhere Beträge ausgeben (Ticket-Abos)
Zeitungsformat	315 mm breit x 476 mm hoch
Erscheinungsweise	10 x jährlich, erscheint monatlich mit Sommerpause im August und einer Doppelnummer im Sept./Okt.

TERMINE für 2012/13

Ausgabe	buchen bis	Druckdaten bis	Erscheinungstermin
Nr. 214 (Jan.)	02.12.11	06.12.11	14.12.11
Nr. 215 (Feb.)	30.12.11	02.01.12	11.01.12
Nr. 216 (März)	03.02.12	07.02.12	15.02.12
Nr. 217 (April)	02.03.12	06.03.12	14.03.12
Nr. 218 (Mai)	30.03.12	04.04.12	18.04.12
Nr. 219 (Juni)	04.05.12	08.05.12	16.05.12
Nr. 220 (Juli)	01.06.12	05.06.12	13.06.12
Nr. 221 (Sept./Okt.)	24.08.12	29.08.12	05.09.12
Nr. 222 (Nov.)	26.09.12	28.09.12	10.10.12
Nr. 223 (Dez.)	30.10.12	07.11.12	14.11.12
Nr. 224 (Jan.)	30.11.12	05.12.11	12.12.12
Nr. 225 (Feb.)	04.01.13	09.01.13	16.01.13
Nr. 226 (März)	01.02.13	06.02.13	13.02.13
Nr. 227 (April)	01.03.13	06.03.13	13.03.13
Nr. 228 (Mai)	28.03.13	03.04.13	10.04.13
Nr. 229 (Juni)	23.04.13	26.04.13	08.05.13
Nr. 230 (Juli)	31.05.13	05.06.13	12.06.13

ANZEIGENFORMATE & PREISE

	1/1 Seite 281 x 432 mm		1/4 Seite quer 281 x 101 mm
	1/2 Seite hoch *) 137 x 416 mm		1/8 Seite quer *) 137 x 100 mm
	1/2 Seite quer 281 x 209 mm		3/4 Spalte hoch 65 x 354 mm
	1/3 Seite quer 281 x 137 mm	Kleinanzeigen-Serien	
	1/4 Seite hoch *) 137 x 205 mm		

Beilagen bis 25 g

120,- € pro Tsd. Stück

Gesamtauflage 2.400,- €

Agenturvergütung

15%

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

*) Diese Formate werden, zumal im Fall von farbigen Inseraten, bevorzugt im Kalenderteil platziert. Sie erhalten dadurch deutlich höhere Aufmerksamkeit und werden innerhalb der Laufzeit der jeweiligen Ausgabe von „Kultur“ mehrfach gesehen.

Format	Breite x Höhe	s/w (€)	4c (€)
1/1 Seite	281 x 432	2.000,-	2.350,-
1/2 Seite hoch *)	137 x 416	1.200,-	1.500,-
1/2 Seite quer	281 x 209	1.200,-	1.500,-
1/3 Seite quer	281 x 137	800,-	1.050,-
1/4 Seite hoch *)	137 x 205	620,-	800,-
1/4 Seite quer	281 x 101	620,-	800,-
1/8 Seite quer *)	137 x 100	360,-	450,-
3/4 Spalte hoch	65 x 354	510,-	660,-
Kleinanzeigenserien (mind. 2faches Schalten):			
1/16 Seite hoch	65 x 101	200,- je Inserat	

KONTAKTDATEN & DRUCKINFORMATIONEN

Verlag und Produktion	Druckhaus Waiblingen, Remstal-Bote GmbH Albrecht-Villinger-Str. 10, 71332 Waiblingen Telefon 07151/566-0, Fax -323
Druckverfahren	Rotations-Offset/Zeitung, 55 g Snowprint 32er- bzw. 40er Raster Druckzunahme im lichten Bereich ca. 6 % im Mittelbereich ca. 25 – 28 % in der Tiefe ca. 6 – 8 %
Farben	4c Euroskala. Farbdruckreihenfolge = Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz Gesamtfarbauftrag max 240 % Tonwerte im Licht auslaufend gegen 4%, in der Tiefe 85% Flächendeckung. Im Mitteltonbereich (40% Ton) muss mit einem Punktzuwachs von ca. 20% gerechnet werden.
Druckvorlagen	als EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften im PostScript Level 3-Format und PDF/x3-Dateien. Keine offenen Dokumente (wie z.B. Word oder PowerPoint). Farbbilder nicht im RGB-Modus, kein DCS2- Format und keine Komprimierung.
Datenübermittlung	an das Druckhaus Waiblingen: kulturmagazin@dhw.de (bis 15 MB)
Beilagenanlieferung	an das Druckhaus Waiblingen / Warenanlieferung betr. Zeitung „Kultur“, Ausgabe ... Dieselstraße 11, 71332 Waiblingen
Kontrollausdrucke	an das Druckhaus Waiblingen betr. „Kulturgemeinschaft“ Albrecht-Villinger-Str. 10, 71332 Waiblingen Tel. 07151/566-438 Fax 07151/566-391 Ansichts-PDF: kulturmagazin@dhw.de
Anzeigenberatung und -verkauf	Agentur Hanne Knickmann Büro für Branchenkommunikation Buch Literatur Wissenschaft Schilbachweg 8, 64287 Darmstadt Tel. 06151 / 967 16 80 Fax 06151 / 967 16 82 hk@hanne-knickmann.de www.hanne-knickmann.de www.kulturzeitschriften.net